

2013年7月15日(月)

Shoes Post

Post

(第三種郵便物認可)

第1341号

トレンドジャパンが「ヒーリーズ」を展開

「POLO Ralph Lauren (ポロラルフローレン)」や「GUESS (ゲス)」のキッズシューズ、CROCS (クロックス) のバッグ、ソックスなどを展開するトレンドジャパンは、ローラーシューズ「HEELYS (ヒーリーズ)」の展開をスタートしている。

米セクエンシャルブランドグループインクが今年1月にヒーリーズの買収を完了して、シューズ企業の米BBCインターナショナルLLC (以下BBC) がグローバルライセンス権を取得した。

そのため、BBCが全世界でのライセンス権を有するポロラルフローレンやゲスのキッズ

シューズを展開するトレンドジャパンが、「ヒーリーズ」についても日本市場での独占販売代理店となったもの。

トレンドジャパンは、ヒーリーズの日本法人だったヒーリングスポーツジャパンの在庫を引き継ぐ形でゴールデンウィーク前からデリバリーをスタート、トレンドジャパンによる新製品の発売は9月からになる。

同社では、おもちゃ売り場を中心とした既存の主要売り場への供給を継承しつつ、ボーイズや大人向けの商品を拡充して「スポーツのためのシューズとしての打ち出しを強めたい」としている。



ホリデーシーズンから展開予定のヒーリーズの新製品。④ストレートアップ 1万円、⑤レース 9500円/ともに19~27cm展開

そのため、今後はスポーツ流通へのアプローチを強化。「シューズづくりのノウハウに長けたBBCによって、玩具を想像させる子どもっぽいデザインだけでなく、ランニングスタイルやブーツスタイルなどのモデルが提案されてきており、ローラーを外しても履けるモデルを訴求していく」という。中心価格帯は7800~1万円。